

南通市本级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		“通创荟”和科技招商经费专项		主管部门	南通市科学技术局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2024		完成时间	2024
实施单位		南通市科学技术局		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		“通创荟”科技创业大赛等活动已经成为我市创新创业的品牌，2015年以来，已有37家企业获得省科技计划支持或奖励、21企业获得中央财政支持，70多家企业获得超过35亿元的股权融资，59家企业获得6亿元银行授信，69家市外优秀创业团队落户南通，700多家企业成长为高新技术企业。根据《关于加快推进全市科技招商工作的实施意见》（通政办发〔2023〕11号），科技招商是我市壮大创新型产业集群的源头活水，是落实创新驱动发展战略的重大举措，通过组织开展相关业务，提升全市科技创新能力。			
实施可行性		“通创荟”科技创业大赛等活动已成为创新创业服务的平台、科技招商的平台、企业融资对接的平台，对于营造更加优质的创新创业生态、打造优良的营商环境有着重要的促进作用。市委市政府高度重视科技招商工作，科技创新双月例会上多次围绕科创项目招引工作进行工作部署。			
项目实施内容		“通创荟”科技创业大赛的奖金用于对颁奖的一、二、三等奖企业和团队的奖励；大赛活动组织承办费给予承办方承办大赛活动的组织；组织“通创荟”系列活动需要相关材料印刷、专家咨询、差旅等费用；双创的宣传费用用于媒体对全市双创工作和典型的宣传。 科技招商工作包括：1. 组织2期科技招商训练营；2. 组织产业技术研究、论证；3. 科技招商专题活动。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			160
		财政拨款	小计		160
			一般公共预算资金		160
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		“通创荟”和科技招商工作经费		60	160
中长期目标		全市创新创业生态持续优化，30家以上科技型企业落户南通，1000家以上企业通过国家科技型中小企业入库评价，300家以上企业成长为高新技术企业。开展2期科技招商培训；发布重点产业研究报告；组织1场科技招商专题活动。			
年度目标		全市创新创业生态持续优化，30家以上科技型企业落户南通，1000家以上企业通过国家科技型中小企业入库评价，300家以上企业成长为高新技术企业。开展2期科技招商培训；发布重点产业研究报告；组织1场科技招商专题活动。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
	项目立项	立项依据充分性		充分	充分

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	招引科创项目数	≥600个	≥1200个
	质量指标	科创大赛省赛和国赛获奖数	≥0场	≥10场
	时效指标	科创大赛报名进度	≥50%	≥100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	对落实创新驱动发展战略的推动程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			