关于《南通市沿江科创带宣传片》拍摄制作的

招标公告

各有关单位：

为全面推进我市沿江科创带建设，提升沿江科创带品牌影响力，拟设计制作《南通市沿江科创带宣传片》。根据有关规定，拟采取公开招标方式确定拍摄制作单位，现特邀具备相应资格条件的单位参加招标。

1. 拍摄内容

围绕南通市沿江科创带创新生态建设进行设计拍摄制作。

二、设计制作要求

1.时长6-8分钟左右。

2.设计要求：构思精妙、耳目一新。

3.配音要求：中文普通话解说，温润大气，中文字幕。

4.视角要求：画面兼具活力与美感。

5.背景音乐要求：音乐优美、舒畅。

三、费用预算

总费用不超过12万元（含税费、拍摄交通费等）。

四、投标单位要求

1.具有法人资格，专业从事视频制作，有设计制作大型宣传片经验。

2.遵守相关的国家法律、法规和条例。

3.无论投标结果如何，自行承担参加投标的全部费用。

五、投标文件

1.投标信息表。

2.法定代表人身份证明书复印件、《营业执照》或《事业单位法人证书》复印件；投标单位不是企业法人的提供法定代表人授权委托书。

3.投标单位展示1个相似风格宣传片（提供电子档光盘）。

4.报价及明细表。

5.设计拍摄制作工作方案。

以上投标文件一式3份，电子光盘1份。

六、评标办法

采用综合评标法，以拍摄制作案例、报价、工作方案等进行综合打分，确定中标单位。

七、递交投标文件

递交投标文件截止及开标时间：2021年4月30日9时30分。

地址：南通市崇川路58号南通产业技术研究院1号楼304室会议室。

联系人：王云，联系电话：0513—55018895。

附件：1.南通市沿江科创带宣传片投标信息表

2.南通市沿江科创带宣传片评分标准

南通市沿江科创带领导小组办公室

2021年4月25日

附件1：

南通市沿江科创带宣传片投标信息表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | |
| 公司地址 |  | |
| 报价 | 大写： 元人民币（¥ 元） | |
| 法定代表人 | 姓名 |  |
| 手机 |  |
| QQ |  |
| 项目负责人 | 姓名 |  |
| 手机 |  |
| QQ |  |
| 本公司承诺：  1.以上填报信息真实、准确、合法。如有不实之处，愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。  2.一旦中标，能够确保按照要求，保质、按时完成拍摄制作任务，并完成后续的修改服务。  法定代表人签字： （公司盖章） | | |

附件2：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **评审内容** | **评审细则** | **分值** |
| **技**  **术**  **分** | 1 | 资格证书、业绩 | 具有省级及以上获奖证书，每提供一个得1分，最多得3分；  具有市级获奖证书，每提供一个得0.5分，最多得2分。  2018年来曾为设区市级部门或单位独立拍摄制作专题片等视频作品每件得1分，最多得5分（以合同证明）；  曾为省级以上部门独立拍摄制作专题片等视频作品的得3分（以合同证明）。  上述作品合同价超过50万元人民币，每件作品另得1分，最多得2分。 | 10 |
| 2 | 拍摄方案 | 提供本次宣传片的拍摄方案，包括制作设想、表现方式、方案说明及特色设计等情况，相比较优的得14-15分；相比较良好的得8-13分；相比较一般的得2-7分；相比较差或未提供得0-1分。 | 15 |
| 3 | 宣传片脚本 | 围绕项目需求，撰写要素齐全的宣传片脚本，本项目综合打分。相比较优的得25-30分；相比较良好的得16-24分；相比较一般的得6-14分，相比较差或未提供得0-5分。 | 20 |
| 4 | 技术处理 | 图片、视频素材处理方式。相比较优的得9-10分；相比较良好的得5-8分；相比较一般的得3-4分；相比较差或未提供得0-2分。 | 10 |
| 5 | 拍摄作品质量评鉴 | 横向对比各报价人提供的影视作品质量，相比较优的得9-12分；相比较良好得6-8分；相比较一般得3-5分；相比较差得1-2分。 | 12 |
| 6 | 拟投入本项目拍摄制作的人员配备、设备 | 横向对比各投标人的拍摄制作技术力量、设备（如拍摄制作的机器、工具、仪器、车辆等）的先进性，相比较优的得7-8分；相比较良好的得5-6分；相比较一般的得3-4分，相比较差或未提供得1-2分。 | 8 |
| **报价** |  |  |  | 25 |

南通市沿江科创带宣传片评分标准