

南通市本级项目预算绩效目标表

2025年度					
项目名称		科技创新体系建设专项		主管部门	南通市科学技术局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025		完成时间	2025
实施单位		南通市科学技术局		项目负责人/ 联系电话	00
立项必要性		加强科技项目管理和科技政策宣传，推动科技政策落地落实，提升惠企、便企、助企水平；实施科技支撑乡村振兴战略专项，是市科技局深入贯彻落实中央、省和市委关于实施乡村振兴战略一系列决策部署的重要举措，通过整合全市农业科技创新资源要素，将做强现代农业产业技术体系，高水平建设农业科技创新平台，不断提升现代农业科技自主创新能力；聚焦省市项目申报，组织做好调研摸底和项目申报业务培训，促进科技人才不断集聚，推动重大成果快速转化；以加强思想政治建设、职业道德建设和业务能力建设为重点，加强机关干部的各类提升培训。			
实施可行性		组织对口科技合作交流，开展科技政策集中宣传月活动，强化专项资金管理；通过有序开展送科技下乡、农业科技创新能力提升培训活动等，发挥地方政府、农业科技园区、农业科技型企业、创业平台的协同作用，为乡村振兴战略实施提供良好支撑；通知组织实施市重大成果转化项目，促进企业创新成果加速转化，积极组织科技人才项目和省科学技术奖励申报；开展全市重点企业研发投入监测，指导全市各板块加大研发投入力度，提升全市研发投入水平。督查推进县（市）区和相关开发园区科技创新重点工作任务，实施科技创新能力跟踪评价；以加强思想政治建设、职业道德建设和业务能力建设为重点，加强机关干部的各类提升培训。			
项目实施内容		开展市级产业转型升级专项资金使用的绩效评价，科技政策、法律法规培训宣传；整合全市农业科技创新资源要素，集中组织开展送科技下乡、农业科技创新能力提升培训活动等，加快科技成果在农业农村现代化中落地生根；组织开展省重大成果转化项目、省科技类人才项目、省科学技术奖申报；开展全市科技考核指标运行监测和综合考核；以加强思想政治建设、职业道德建设和业务能力建设为重点，加强机关干部的各类提升培训。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			70.85
		财政拨款	小计		70.85
			一般公共预算资金		70.85
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		科技创新体系建设专项		8.5	70.85
中长期目标		全年完成5场次政策宣讲，完成科技档案全部数字化整理和入馆；组织开展市县联动送科技下乡重点活动不少于6次；申报省科技人才、省科学技术奖励和市重大成果转化项目数达60个以上，获得立项数达20个；企业研发投入水平不断提升，创新能力不断加强，支持引导企业创新发展，夯实企业创新主体地位，持续开展新产品、新技术的研发活动，增强核心竞争力，激发企业创新活力，进一步推动我市重点产业的转型升级，加快建成更高水平创新型城市、实现经济社会高质量发展；以加强思想政治建设、职业道德建设和业务能力建设为重点，加强机关干部的各类提升培训。			
年度目标		全年完成5场次政策宣讲，完成科技档案全部数字化整理和入馆；组织开展市县联动送科技下乡重点活动不少于6次；申报省科技人才、省科学技术奖励和市重大成果转化项目数达60个以上，获得立项数达20个；企业研发投入水平不断提升，创新能力不断加强，支持引导企业创新发展，夯实企业创新主体地位，持续开展新产品、新技术的研发活动，增强核心竞争力，激发企业创新活力，进一步推动我市重点产业的转型升级，加快建成更高水平创新型城市、实现经济社会高质量发展；以加强思想政治建设、职业道德建设和业务能力建设为重点，加强机关干部的各类提升培训。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	＝15%	＝100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	
		管理制度健全性	健全	健全	
产出指标	数量指标	“支农强农富农”市县联动送科技下乡重点活动	＝3次	＝6次	
	质量指标	高质量考核科技创新指标达标率	≥50%	≥100%	
	时效指标	科技政策法规培训完成时间	≤12月	≤12月	
	成本指标				
效益指标	经济效益				
	社会效益	对全市经济创新发展的推动程度	较高	较高	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				